

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO ALLA TRASPARENZA E
CITTADINANZA ATTIVA



Delibera CIPE n. 35/2005 ("Ripartizione delle risorse per interventi nelle aree sottoutilizzate – Rifinanziamento Legge 208/1998)
"Progetti di riqualificazione urbana con specifico riferimento agli interventi di rivitalizzazione economica e sociale rivolti alle fasce giovanili della popolazione"

Progetto "AGENDA GIOVANI"

Piano Esecutivo di Gestione

per l'avvio delle attività di gestione dei

Laboratori Bollenti Spiriti

Comune di CASARANO (capofila)

Comune di Taurisano

1. DEFINIZIONE DELLA FINALITÀ GENERALE E DEGLI OBIETTIVI

Obiettivo di "Agenda Giovani" è realizzare un **contenitore modulare**, con caratteristiche sinergiche sui due territori comunali, attraverso la riqualificazione di due differenti strutture comunali: l'Auditorium di Casarano e la Tensostruttura di Taurisano. L'obiettivo, quindi, è quello di dar vita ad uno spazio autonomo da organizzare e condividere, e nel quale si abbattano le barriere burocratiche e istituzionali per entrare in un effettivo stato di democrazia dove il privato (e le sue fasce più deboli) possono proporre, organizzare, motivare e realizzare *insieme* i propri sogni e le proprie necessità.

Il Tema centrale dell'intero progetto si ritrova nello SVILUPPO SOSTENIBILE L'esperienza partecipata dei giovani, già sperimentata con il progetto BASA 21, ha permesso l'ideazione del **progetto pilota "AGENDA GIOVANI"** per completare il percorso già iniziato di coinvolgimento e per dare ai giovani l'opportunità reale e concreta di esprimersi liberamente attraverso la propria creatività, per creare un luogo reale di promozione dei giovani e dei loro bisogni. Il progetto legato ai laboratori Bollenti Spiriti consiste nell'adeguamento e ammodernamento delle strutture esistenti e prevede

- per **CASARANO**, la creazione di un contenitore socio-culturale e aggregativo della popolazione giovanile, al servizio delle seguenti attività da svolgere in esso:
 - **Centro Ricerca** per studiare e progettare un percorso di rilancio delle tematiche legate allo sviluppo sostenibile del territorio ed all'energia alternativa con il coinvolgimento principale dei giovani;

- **Centro Informativo e di Orientamento** per i giovani, capace di offrire ai giovani oltre l'orientamento al lavoro e all'imprenditoria anche la prima formazione per lo start-up d'impresa e le arti dello spettacolo;
- **Punto aggregativo giovanile delle arti teatrali e dello spettacolo**, che con il supporto delle Associazioni radicate sul territorio genera la coesione sociale con i giovani emarginati e svantaggiati, nonché punto d'incontro e di espansione della cultura multietnica che utilizza l'arte di fare spettacolo come mezzo di integrazione ed accoglienza;
- per **TAURISANO**, la riconversione ed adeguamento della struttura esistente da adibire ad uso di:
 - **Centro aggregativo giovanile delle arti teatrali e dello spettacolo**, contenitore di eventi, spettacoli e rappresentazioni artistiche (attività per la quale la stessa struttura era stata inizialmente progettata e poi convertita in attività sportive), in modo da favorire la coesione sociale con i giovani emarginati, gli svantaggiati, e gli immigrati;
 - **Centro Informazioni**, presso l'edificio ora ad uso spogliatoi, luogo capace di offrire ai giovani i primari strumenti di orientamento al lavoro e all'imprenditoria.

Il **bisogno** che AGENDA GIOVANI si propone di soddisfare è che:

- nel tempo la Città di **Casarano**, grazie a questo progetto, si trasformi da incubatore di imprese ad **incubatore di giovani**;
- per **Taurisano** si avvii un processo di ri-soluzione dei problemi del disagio giovanile attuale determinati da poche possibilità di formazione e di svago a causa della carenza di strutture sul territorio, abbattendo, quindi, il muro di isolamento in cui vivono i giovani.

Gli elementi che contraddistinguono l'**innovatività** del progetto "AGENDA GIOVANI" sono: lo **Sviluppo Sostenibile** e la **Ricerca da avviare attorno a questo Tema**, il **coinvolgimento dei giovani nella politica locale**, la possibilità soprattutto per i giovani del Comune di Taurisano, di avere un **punto aggregativo stabile in cui incontrarsi e crescere**.

Infine, sotto il profilo della **Sostenibilità Economica perseguita**, AGENDA GIOVANI al termine di ogni anno di gestione, prevede di ottenere ricavi grazie ai servizi erogati a tariffe minime, agli innumerevoli eventi proposti, ad attività formative e ad altri piccoli introiti provenienti da attività svolte dall'ente gestore. Pertanto, ciò permetterà di ottenere ulteriori introiti che saranno reinvestiti nell'iniziativa per creare nuovi posti di lavoro e posizionare meglio i Laboratori Urbani Giovanili sul territorio intercomunale.

2. L'ANALISI DI CONTESTO

I Laboratori di Bollenti Spiriti del progetto **AGENDA GIOVANI**, ricadono nel territorio della Provincia di Lecce all'interno del bacino di utenza dei Comuni di **Casarano e Taurisano**. Comuni, questi, ricchi di patrimonio culturale ed ambientale, con una forte vocazione turistica e accomunati dall'obiettivo di tutelare il ritmo di vita sostenibile del territorio.

*Per un maggiore approfondimento sulle caratteristiche socio-economiche del comprensorio si rimanda all'Allegato n. 1 - **ANALISI DEL CONTESTO**.*

Il comprensorio interessato dal Progetto Agenda Giovani si colloca nell'ambito di due contesti territoriali di più ampia portata e rilevanza, ovvero l'**Area Sistema di Casarano** ed il **PIT 09**. L'**Area Sistema di Casarano** è una società consortile a responsabilità limitata, costituita nel 1999 e della quale fanno parte 18 Comuni, ossia: Acquarica del Capo, Alessano, Alezio, Alliste, Casarano, Collepasso, Matino, Melissano, Morciano di Leuca, Parabita, Presicce, Racale, Sannicola, Supersano, Taviano, Taurisano, Ugento, Tricase. Aderiscono alla società anche il Consorzio SIM Puglia s.p.a. nonché l'Università degli studi di Lecce, come soggetto sostenitore. Il bacino di utenza coinvolto è pari a circa **156.000 abitanti** la cui incidenza giovanile è pari al 22%. Oltre all'Area Sistema occorre ricordare che i medesimi Comuni, con l'aggiunta dei Comuni di Andrano, Castrignano del Capo, Collepasso, Corsano, Gagliano del Capo, Miggiano, Montesano Salentino, Patù, Ruffano, Salve, Specchia, Tiggiano e Tuglie costituiscono il **PIT (Progetto Integrato Territoriale) n. 9** con una **popolazione** complessiva di circa **414.000 abitanti**, più del 50% della popolazione della Provincia di Lecce.

"Casarano con le sue belle vie, col suo aspetto ridente, con le sue piazze, con i suoi giardini mi diè l'aspetto d'una piccola città, più che di un paese" con queste parole lo scienziato leccese Cosimo De Giorgi descriveva Casarano un secolo fa. La testimonianza del De Giorgi ha

anticipato il futuro sviluppo di un paese che è divenuto città industriosa ed attrezzata. Negli ultimi decenni, infatti, Casarano ha registrato un **rapidissimo incremento demografico**, raggiungendo quota 21.000 abitanti (al censimento del 1911 gli abitanti erano 10.569). L'agglomerato urbano si è notevolmente esteso in tutte le direzioni con **servizi ed infrastrutture** adeguate: ospedale, uffici e servizi di ogni genere (Ufficio per le Entrate, sede INPS, INAIL, Camera del Commercio), terziario avanzato, scuole (vi sono ben quattro Istituti comprensivi che ogni giorno richiamano in città migliaia di studenti da tutto l'hinterland). Ma ciò che ha caratterizzato maggiormente negli ultimi decenni Casarano è stata la sua spiccata vocazione industriale in **un'area tradizionalmente agricola**. L'organizzazione produttivistica è stata sorprendente: agli albori del secolo scorso si è gradatamente diffusa in un certo numero di cittadini la voglia di rompere con la tradizione insinuandosi in loro l'idea di far convivere l'industria con l'agricoltura, peraltro mai sconfessata in loco. A Casarano, da una **spinta essenzialmente artigianale**, nasce, grazie all'inesauribile e dinamico spirito d'intraprendenza dei suoi cittadini ed in maniera del tutto pionieristica, **l'industria della calzatura** che è riuscita ad esportare in tutto il mondo il famoso "tubolare" e che vanta aziende leader nel settore che continuano a rappresentare degnamente la città in campo internazionale. Dotata di un'area industriale e artigianale di notevole importanza ed in continua espansione, Casarano è **uno dei due distretti industriali più importanti della regione**.

Taurisano è un Comune situato nell'entroterra salentino, confinante con i comuni di Casarano, Ruffano, Miggiano, Acquarica, Ugento, isolato dal resto della provincia per carenza di trasporti pubblici efficienti che consentano il collegamento con il capoluogo e con gli altri centri più importanti della provincia (la linea ferroviaria è ubicata a 3 km dall'abitato). Inoltre, il territorio è carente di strutture sanitarie, servizi e pubblici uffici, di una rete commerciale adeguata al numero di abitanti. Taurisano, infatti, annovera **12.447 abitanti** di cui 6.031 uomini e 6436 donne (il 21% compreso nella fascia di età da 0 a 14 anni). I nuclei familiari, che ammontano a 3.894, si presentano a struttura nucleare e constano mediamente di 4 componenti, con punte di 8-9 membri nelle famiglie di livello economico e culturale più disagiato.

A Taurisano sono presenti **28 famiglie ROM** per un complessivo di 138 individui, mentre il loro insediamento è risalente agli anni '40. Grazie all'impegno costante e ai programmi attuati dall'ufficio Servizi Sociali si è riusciti ad ottenere un discreto livello d'integrazione di queste famiglie, che vengono coinvolte regolarmente nelle iniziative poste in essere dall'Amministrazione Comunale.

L'economia del paese si basa ancora prevalentemente sull'agricoltura (olivicultura condotta generalmente con metodi tradizionali), le cui aziende (circa 900) denotano dimensioni molto esigue (1,5 ettari in media) e sono quasi tutte (il 90%) a conduzione familiare, con modesti redditi, anche per l'annosa crisi che travaglia questo settore. Le aziende manifatturiere (tessili, meccaniche, edili, alimentari) hanno in media 5 addetti, ad eccezione di due industrie, di dimensioni più grosse, operanti nel settore della lavorazione delle carni (complessivamente 150 dipendenti). Il 59% della popolazione attiva trae il proprio reddito da attività di tipo manuale (agricoltori, artigiani, operai), il 19% da attività commerciali, imprenditoriali e da lavoro dipendente, il 10% da pensioni d'invalidità. Si consideri che sull'intera popolazione taurisanese solo 1.036 donne, dai 15 ai 64 anni, sono iscritte all'ufficio di collocamento, vale a dire solo il 24% (dati rilevati dall'osservatorio territoriale interistituzionale).

I fabbisogni emergenti dalle realtà comunali di **Casarano** e **Taurisano** (ma che possono essere estese anche ai comuni limitrofi) sono contraddistinte dalle diversità di sviluppo sociale ed economico nonché da problematiche differenti per la popolazione giovanile.

Mentre **Casarano** grazie alla maggiore densità demografica ed economica riveste per l'intero comprensorio il ruolo di **"polo istituzionale ed economico"**, **Taurisano** risente di **un'arretratezza infrastrutturale ed economica**. La capacità imprenditoriale ed associativa della popolazione casaranese ha contraddistinto lo sviluppo del territorio Comunale a partire dalla costituzione del polo calzaturiero, dalle numerose associazioni sportive e di volontariato.

Grazie al **programma europeo "Gioventù"** con il progetto "Artetica" il Comune di Casarano, in collaborazione con l'associazione "Transiti", ha redatto un *identikit del giovane salentino* tra i 15 ed i 25 anni e le sue abitudini "culturali" in senso lato (comprendendo internet, musica, televisione, etc). E' emerso che per il **53% sono donne**, studenti in cerca di prima occupazione ma si rileva anche un **timido slancio di autoimprenditorialità ed**

autoimpiego anche se persistono fasce di **analfabetismo di ritorno e dispersione scolastica**. La scarsità di consumi culturali è evidenziata dalla poca disponibilità del denaro (meno di 100 euro al mese) che impedisce tra l'altro il viaggiare per allargare i propri orizzonti ed estraniarsi dall'influenza familiare. La **Famiglia** riveste ancora un **ruolo "tradizionale"** nella scelta delle amicizie e sul poco o nullo confronto sui temi sociali e politici e sull'ascolto diretto delle problematiche giovanili imponendo stili di vita ed inculcando paradigmi ormai superati. I giovani salentini hanno **un'alta cultura** e non sono più grandi consumatori di discoteche e videogame ma si interessano di **attività artistiche** (musicali in particolare) realizzate in proprio e con gli amici. E' stato evidenziato, inoltre, che la carenza di consumi culturali è motivata anche dalla carenza di strutture adeguate e ben diffuse sul territorio. Casarano riveste, quindi, per il territorio limitrofo un punto aggregativo e istituzionale mentre permangono le carenze di strutture culturali a disposizione dei giovani. Infine, occorre ricordare che nel territorio comunale non esistono cinema (esiste solo l'auditorium comunale oggetto dell'intervento utilizzato di tanto in tanto per effettuare delle proiezioni), esistono 4 pub dei quali 2 attuano anche spettacoli dal vivo, esiste una grossa struttura per l'accoglienza denominata EUROITALIA in cui si realizzano attività sportive e sala convegni, uno stadio comunale e vari oratori; a quanto descritto si aggiungono innumerevoli bar e cinque ristoranti.

A Taurisano (come in molti altri comuni a bassa densità demografica) si va assistendo, invece, ad un **cambiamento** concreto del **tessuto sociale e familiare**, che mette in discussione lo stesso ruolo della famiglia che si trova oggi ad affrontare una dimensione esistenziale ad alta problematicità dovuta alle innumerevoli trasformazioni sociali in atto ma anche alla compresenza di difficoltà di ordine economico, culturale, organizzativo e relazionale.

I fattori di rischio che emergono dall'analisi della società taurisanese sono principalmente legati ad un **disgregamento del tessuto familiare** cui si aggiunge una **carenza di servizi sociali ed aggregativi**. La penuria di spazi destinati al ritrovo, alla socializzazione ed all'integrazione dei più piccoli, degli adolescenti e dei giovani ha influito notevolmente sul **disagio giovanile** diffuso, con un preoccupante dato di **suicidi** (ben 7 in 5 anni) e di **delinquenza e devianza** minorile. Per fronteggiare e/o prevenire situazioni di disagio adolescenziale giovanile, il Comune di Taurisano, negli ultimi anni ha attivato sul territorio, in collaborazione con altre realtà istituzionali e associazioni private, in un **lavoro di rete**, una serie di iniziative socio educative e culturali quali: Osservatorio Territoriale Interistituzionale, in collaborazione con Laboratorio Permanente Giovani; Centro Servizi Amministrativi di Lecce, Scuole, A.S.L.; sostegno scolastico; campi estivi; iniziative socio-culturali aperte a tutta la cittadinanza; consiglio comunale dei ragazzi; sostegno economico. Infatti, proprio in questi giorni si sta lanciando a Taurisano un progetto sulla legalità e sicurezza denominato **IDENTITA' SICUREZZA & LEGALITA'** finanziato con i fondi **POR PUGLIA MISURA 6.5 AZIONE A** che si integra con il progetto AGENDA GIOVANI poiché tratta la diffusione degli aspetti legali e sicuri tra i giovani di Taurisano, al fine di accompagnare i giovani verso una corretta ricerca della propria Identità giovanile.

Nonostante l'impegno profuso, nonché gli interventi realizzati e le risorse attivate, Taurisano risulta essere, ancora oggi, un paese instabile, in cui le risposte date sinora alle **problematiche sociali insorgenti** si sono rilevate insufficienti. Necessità primaria risulta essere un **servizio di orientamento e di informazione**, per prevenire dispersione e disoccupazione, che aiuti i giovani taurisanesi ad individuare le opportunità per sé e/o per il proprio nucleo familiare. Ulteriore necessità è **attrezzare un'area ludico-ricreativa** che permetta l'espressione delle vocazioni e delle potenzialità dei talenti taurisanesi e prevenga fenomeni di vandalismo e delinquenza causati principalmente da noia ed abitudinarietà. Infatti, occorre ricordare che nel territorio comunale non esistono né cinema né sale proiezioni, esistono appena 4 bar, qualche oratorio per l'accoglienza dei minori ed il teatro tenda utilizzato fino all'anno scorso per attività sportive (basket). I giovani del circondario hanno, quindi, bisogno di **INFORMAZIONE** e di punti di ritrovo per poter essere coinvolti.

Nonostante Taurisano (rispetto ai due comuni proponenti) sia oggi il paese che presenta il **maggiore disagio giovanile** riscontrato, si preferisce, nella fase di stat-up, mantenere su Casarano l'unità centrale del progetto. Questa scelta è dettata dal fatto che oggi Casarano è vissuto come naturale centro aggregativo principale dal momento che, oltre a rappresentare un polo informativo già all'avanguardia rispetto a queste tematiche, molti giovani di tutto il

comprensorio dell'AREA SISTEMA CASARANO studiano e lavorano in questa cittadina nonché la sera invadono i pub ed i locali del Paese facendoli divenire il principale punto di ritrovo.

Taurisano, invece, non è ancora pronto ad affrontare queste tematiche tutte insieme e necessita solo di individuare alcuni spazi in cui aggregare i giovani per farli divertire, confrontare, crescere, ecc. al fine di evitare la forte dispersione giovanile, la criminalità dilagante e la noia quotidiana. Nel tempo, invece, i due centri si equipareranno in termini di attività e servizi e pertanto, Casarano perderà la sua centralità lasciando più spazio a Taurisano per implementare anch'essa servizi a valore aggiunto e di secondo livello.

I risultati attesi sono molteplici e tutti sinergici tra loro. Innanzitutto, il primo risultato atteso è quello di **creare attenzione** per tutta la cittadinanza attorno a più temi strettamente correlati alla stessa natura del progetto quali il disagio giovanile, la realizzazione di punti aggregativi necessari per i giovani, la valorizzazione della creatività e del talento dei giovani, la necessità di avere informazione e formazione, la consulenza in favore dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro, l'importanza dello sviluppo sostenibile, ecc. (*Iard, Quinto rapporto sulla condizione giovanile in Italia*).

La **domanda** a cui i Laboratori di Bollenti Spiriti sono chiamati a rispondere è rivolta al coinvolgimento ed all'attivazione della popolazione locale giovanile (che già propone al territorio diverse sollecitazioni). **Nell'Allegato 1 Punto 2 – Analisi del Contesto - è stata riportata un'indagine del Laboratorio Permanente per i Giovani della Provincia di Lecce che traccia l'identikit del giovane salentino - vi si rimanda, quindi, per ulteriori dettagli -.**

Ne discende che i giovani del comprensorio interessato dal Progetto **Agenda Giovani** risultano essere accomunati da una buona vivacità culturale; la maggior parte, infatti, studia e si occupa nel tempo libero di attività culturali. In particolare, risultano molto sentite le tematiche ambientali, la valorizzazione delle arti e tradizioni locali nonché le varie forme d'arte come musica e teatro. Così come indicato nell'ultimo rilevamento Istat del 2003, la **Provincia di Lecce** non ha visto un aumento dei **consumi culturali**, in particolare per la fruizione di spettacoli teatrali e concerti di musica classica e leggera, in quanto in questo settore continuano ad essere predominanti attività di svago come il cinema o la fruizione di eventi sportivi. Nonostante tale rilevamento, occorre comunque far notare come *l'offerta di rappresentazioni teatrali e di concerti di musica leggera sia considerevolmente aumentata nell'ultimo quinquennio del ben +15%* (secondo rilevazioni provinciali).

I Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti costituiranno, per entrambi i comuni, un ruolo centrale nell'offerta e nella diffusione delle tematiche e delle attività culturali in quanto saranno fucina di talenti e realizzazioni nonché palcoscenico espositivo e narrativo dei talenti locali.

Altro importante obiettivo dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti nel territorio di Casarano e Taurisano, risulta quello di abbattere la situazione di **digital divide** in cui ancora versano questi territori promuovendo l'utilizzo di internet e delle nuove modalità di accesso e formazione tramite lo stesso. Inoltre, sempre tramite l'utilizzo della rete internet sarà possibile interagire con gli ulteriori laboratori della Provincia di Lecce e della Regione Puglia in generale per permettere una collaborazione di "rete" tra gli stessi. Analizzando gli ultimi rilevamenti Istat in merito all'uso delle nuove tecnologie, si osserva come l'uso del personal computer vede coinvolti soprattutto i giovani e tocca il livello massimo nella fascia d'età tra i 15 e i 17 anni (il 76,8 per cento dichiara di utilizzare il personal computer). Dai 18 anni in poi la quota degli utilizzatori, pur mantenendosi su valori elevati, inizia a diminuire gradualmente fino a raggiungere valori più bassi nelle fasce d'età più anziane (4,4 per cento per la fascia d'età 65-74 anni e 1,6 per cento per i 75anni e più). Lo stesso trend si riscontra per l'uso di Internet.

Tali dati mostrano come, dove questo risulta possibile, **i giovanissimi tendono ad avere un utilizzo quasi un abuso del computer e di internet**, ma tale utilizzo decresce con l'aumentare degli anni, inoltre, sempre la fascia di età che va tra i 15 ed i 17 anni, dichiara di non avere interessi "culturali" o di formazione diversi, a parte la pratica sportiva. Questi dati invitano a riflettere sul ruolo che i Laboratori di Bollenti Spiriti hanno, ossia, sulla loro **funzione di catalizzatori per la fascia più giovane della popolazione** - che dovrà essere invitata ed invogliata allo stare insieme ed al partecipare (limitando quindi quella fase di isolamento tecnologico) - mentre serviranno da **incentivo alle giovani generazioni più mature per formarsi adeguatamente** e condividere le proprie passioni.

Lo sviluppo del **progetto pilota di AGENDA GIOVANI**, che vede come tema centrale la sostenibilità del territorio e l'“educazione ambientale” dello stesso sarà leva propulsiva per la diffusione di una nuova immagine del territorio ed una nuova attrattività dello stesso. Casarano e i comuni limitrofi, tra cui Taurisano, risultano ad oggi un bacino poco esplorato del comparto turistico ma in grado di muovere diversi bacini.

Il **POSIZIONAMENTO** dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti permette di individuare come esso si colloca nella mente dei fruitori ed, in particolare:

- con riferimento **all'insieme evocato**, ovvero alle alternative di scelta percepite per soddisfare il bisogno soddisfatto;
- in base agli **attributi** che determinano risposte differenziate dai fruitori.

Il posizionamento non dipende solo dal potenziale di identificazione ma anche dalla **forza** e dalla **coerenza** con cui lo si comunica. Pertanto, il posizionamento deve essere:

- *esclusivo*
- basato su *fattori rilevanti* per il fruitore
- *difficilmente imitabile* dai concorrenti.

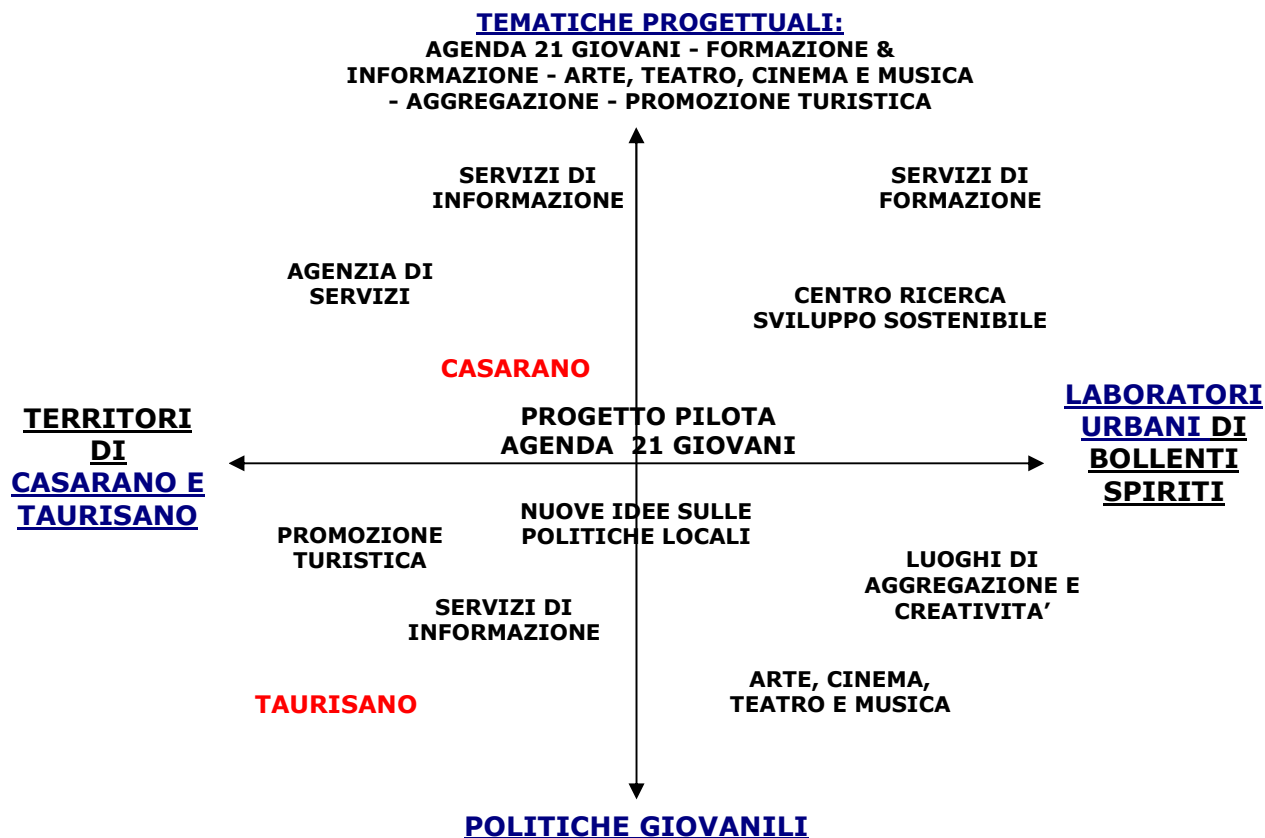
Partendo da tali premesse, possiamo affermare che il *posizionamento dei Laboratori Urbani di AGENDA GIOVANI* agisce su due assi: il primo espressivo del rapporto tra il territorio ed i Laboratori Urbani, il secondo indicativo della dimensione delle tematiche progettuali con le tematiche di politiche giovanili.

L'**analisi** per elaborare la **mappa di posizionamento**, ci porta ad indicare i seguenti elementi:

1. Identificazione **mercato di riferimento**: rappresentato sia dal territorio di riferimento in generale sia, e soprattutto, dai giovani (fascia dai 14 ai 34 anni);
2. Individuazione caratteristiche che influenzano la **percezione** e la **valutazione**: possiamo indicare tali caratteristiche nello sviluppo delle tematiche progettuali (ossia, sostenibilità, formazione, arte e spettacolo, animazione e promozione del territorio, ecc..)
3. **Rilevazione** (indiretta) dei giudizi su “situazione giovanile” e “politiche giovanili”
4. **Analisi fattoriale** per ridurre numero variabili: ossia come i servizi offerti siano leve di successo e come corrispondano alle aspettative del territorio
5. **Costruzione di una mappa** che colloca i fattori considerati ossia definire graficamente il posizionamento dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti.

L'elaborazione della mappa è stata realizzata attraverso l'analisi dei dati reperiti direttamente sui Comuni nonché dall'analisi dell'indagine svolta dal Laboratorio Permanente per i giovani della Provincia di Lecce sulla situazione giovanile salentina e sui loro bisogni. Intersecando i dati rilevati con le tematiche progettuali, il posizionamento dei Comuni rispetto alle stesse tematiche, i servizi e le idee offerte, è stato possibile elaborare una rappresentazione grafica della mappa che illustra sinteticamente e visivamente il ruolo svolto sul territorio dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti.

MAPPA POSIZIONAMENTO LABORATORI URBANI DI “AGENDA GIOVANI”



Dall'analisi della mappa, sopra illustrata, emergono le **vocazioni progettuali dei singoli Comuni** dove si evidenzia la vicinanza del Comune di **Casarano** al **PROGETTO PILOTA "AGENDA 21 GIOVANI"** nonché alle **ATTIVITÀ DI SERVIZI**, mentre, **Taurisano** si posiziona in stretta relazione con le **POLITICHE GIOVANILI** ed i **SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA**.

I **Laboratori Urbani** presentano le **ATTIVITÀ DI AGGREGAZIONE ED ARTISTICHE** in corrispondenza dell'area delle **POLITICHE GIOVANILI** mentre i Centri Aggregativi coordinati con il **PROGETTO PILOTA** e le **TEMATICHE PROGETTUALI** evidenziano il ruolo di **INFORMAZIONE E DI CENTRO RICERCA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**.

Sull'asse di collegamento diretto tra il territorio ed i laboratori, si posizionano le **NUOVE IDEE SULLE POLITICHE LOCALI**, filo conduttore tra i due incubatori ed il rispettivo territorio.

3. IL SISTEMA ATTIVITÀ/SERVIZI OFFERTI

"**AGENDA GIOVANI**" prevede la realizzazione di due "**Centri di Aggregazione, Informazione & Orientamento Giovanile**", (la **Tensostruttura** di Taurisano e l'**Auditorium** di Casarano) punto di incontro di talenti, di immigrati e disoccupati, di giovani donne da avviare all'imprenditoria, di giovanissimi investiti dalla dispersione scolastica, di disabili ed infine da neo-giovani-imprenditori. L'ambito in cui opererà il Centro è quello **dell'informazione ed orientamento dei giovani** che ha inteso partire da quanto è stato realizzato sui territori di competenza negli ultimi anni nonché dai bisogni reali giovanili presenti nei Comuni di Casarano e Taurisano. L'attività di informazione e orientamento sarà accompagnata **dall'attività aggregativa** per facilitare l'"**incontro**" tra **mondo giovanile e mondo adulto/istituzionale** nonché per permettere, attraverso la realizzazione delle proprie vocazioni, lo **sviluppo delle passioni e degli interessi** non solo in un'ottica di potenziale occupazione ma, principalmente, per **evitare la dispersione ed il disagio giovanile**.

Ma il **VALORE AGGIUNTO** di "**AGENDA GIOVANI**" risiede nel **PROGETTO PILOTA** che si intende avviare e lanciare all'interno dell'incubatore giovanile di Casarano per poi trasferirne le buone prassi a quello di Taurisano. L'idea nasce dalle esperienze realizzate dai due proponenti con il mondo giovanile, in particolare da Casarano, attraverso la **concertazione**

pubblico/privata concretizzata in **forum ed eventi associativi** in seno al progetto "BASA 21" (inserito nel programma comunitario AGENDA 21). Il programma comunitario di Agenda 21 mira al **coinvolgimento diretto dei giovani** per favorire lo sviluppo sostenibile tenendo conto non solo degli aspetti economici ma, anche e soprattutto, degli aspetti ambientali, sociali e culturali, ecc..

I centri si rivolgono ad una fascia giovanile non stabilmente aggregata, sensibili ai temi del teatro, della musica e della creatività, ai temi della politica e dello sviluppo sostenibile, nonché necessitano di informazione, di formazione e di consulenza di primo e secondo livello (sul mondo del lavoro e neo-imprenditoriale); pertanto, i due incubatori giovanili di Casarano e Taurisano vogliono fornire **momenti aggregativi, formativi e produttivi** continuativi e permanenti, concretizzando, in termini professionali, una funzione di prevenzione nei confronti dei disagi legati ai processi di crescita, attraverso la creazione di opportunità di impiego e di utilizzo del tempo libero, che valorizzino modalità personalizzate di relazione con i ragazzi/e, tutelando i percorsi specifici con i singoli ed i piccoli gruppi rispetto all'aggregazione indistinta. Il servizio è pensato in funzione di una **strutturazione flessibile e modulare** per poter far proprie le istanze ed i bisogni espressi dai ragazzi/e che, oltre ad essere i destinatari, sono anche parte attiva del progetto. Il servizio si propone pertanto di dare *priorità all'accoglienza*, ai *percorsi educativi* ed alle *relazioni significative*, evitando in modo assoluto di calare dall'alto gli interventi ma collegandoli alla conoscenza diretta dei destinatari e delle loro esigenze specifiche. Le attività proposte avranno l'obiettivo di *promuovere la socializzazione tra pari e con il mondo degli adulti* e lo *sviluppo delle capacità individuali* mediante percorsi educativi attuati attraverso iniziative ludiche, creative, espressive e culturali.

L'impegno dei Centri viene pensato non solo all'interno di uno spazio fisico ben definito, ma come **proposta aperta sul territorio**, per ricostruire dei luoghi di accoglienza e di sperimentazione, attraverso attività che vanno dalla proposta/promozione degli spazi culturali, alla realizzazione di attività formative professionalizzanti finanche all'offerta del divertimento nel locale pubblico. La **sfida** è quella di recuperare la complessità di una proposta di **accompagnamento alla crescita** per età diverse, con *strumenti vari e modulati* livelli di innovazione educativo. I centri diverranno "la piazza", il luogo del ritrovarsi, dello sperimentarsi, dove avere figure adulte disponibili all'ascolto, che siano i rappresentanti delle varie associazioni, il tecnico musicale o il barista attento, capaci di usare linguaggi simili, attenzioni forti e strategie trasversali.

Le attività ed i servizi che saranno resi dai due Laboratori sono pensati in funzione di una **strutturazione flessibile e modulare** che permette di far proprie le istanze ed i bisogni espressi dalle nuove generazioni le quali, oltre ad essere i destinatari, sono anche e soprattutto parte pro-attiva del progetto. Il progetto integrato di servizi-attività si propone, pertanto, di dare *priorità all'accoglienza*, ai *percorsi educativi* ed alle *relazioni significative*, evitando in modo assoluto di calare dall'alto gli interventi ma collegandoli alla conoscenza diretta dei destinatari e delle loro esigenze specifiche. Quanto appena affermato, è reso molto visibile dagli incontri che si sono susseguiti nella fase di progettazione esecutiva che hanno visto una partecipazione molto attiva di tutte le organizzazioni del territorio e dei giovani nella definizione puntuale dei servizi-attività da erogare al territorio ed in favore delle nuove generazioni

Avendo espresso i due Comuni esigenze e volontà differenti ma complementari, i servizi e le attività da avviare nei due centri aggregativi saranno sinergici e complementari.

Di seguito si riporta la descrizione analitica delle attività e dei servizi che saranno avviati nei tre Laboratori Urbani Giovanili di Agenda Giovani, distinti per Comune all'interno del quale si collocano.

COMUNE DI CASARANO

Dalla fase di progettazione iniziale alla fase di progettazione esecutiva si sono susseguiti molteplici forum e dalle istanze emerse dalla cittadinanza attiva e dalle organizzazioni che si sono presentate, si è potuto notare che non ci sono state delle richieste di forti variazioni al progetto approvato poiché, i presenti, hanno espresso una piena condivisione e rispondenza rispetto a quanto già concordato in fase progettuale.

E' importante rilevare che:

Gli intervenuti nei forum ed i giovani si sono mostrati molto entusiasti del progetto pilota AGENDA 21 GIOVANI ed hanno creato anche una prima rete di scambio con il progetto di GIOVANI SICURI (promosso da ANDRANO DISO e SPONGANO) invitando esperti di questo secondo progetto a presentare le prospettive di crescita grazie al tema centrale dello sviluppo sostenibile.

Pertanto, su Casarano, rispetto al progetto iniziale approvato dalla Regione Puglia, non ci sono state forti richieste di variazioni da parte della cittadinanza attiva poiché, già in fase iniziale, la concertazione aveva portato ad una progettazione ben condivisa con le organizzazioni presenti sul territorio nonché con i giovani che avevano preso parte ai forum.

I servizi per il **Comune di Casarano** sono stati perciò definiti prevedendo innanzitutto un potenziamento ed un completamento di quelli già esistenti ed erogati da diversi anni, in secondo luogo inserendo le attività ricreative e formative richieste dai giovani interpellati (teatro, musica, cinema e divertimento) ed infine avviando il progetto Pilota incentrato sul rapporto tra sviluppo sostenibile e politica attiva dei giovani nello sviluppo locale. Pertanto, AGENDA GIOVANI a Casarano concretizzerà quanto segue:

1. INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE
2. LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI
3. STARTUP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE
4. GESTIONE PUNTO EURODESK E AVVIO SUL TERRITORIO PROGRAMMI EUROPEI IN FAVORE DEI GIOVANI
5. SUPPORTO ASSISTENZA GESTIONE INFORMATICA INTERNA
6. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA
7. ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI
8. FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI
9. ATTIVITÀ DI ARTE, TEATRO, CINEMA E MUSICA
10. GESTIONE BAR
11. SERVIZIO INTERNET CAFÉ'
12. ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
13. START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI
14. CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING

INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO-LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE

Uno spazio per l'orientamento e la conoscenza delle opportunità per giovani che vogliono approfondire la loro formazione culturale ed umana con opportunità di studio e lavoro anche in ambito internazionale. Attraverso la creazione di banche dati specifiche (grazie anche ad una collaborazione con punto Eurodesk) e la possibilità di richiedere colloqui specifici, saranno disponibili informazioni rispondenti alle diverse esigenze.

LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI

Contribuire con l'arte a rinnovare e valorizzare le arti e mestieri in fase di estinzione, proponendo ai giovani la possibilità di apprenderle e di rimodularle in una visione prospettica contemporanea.

START-UP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE

E' un servizio a supporto dei giovani, ma non solo, che vogliono "fare impresa" in ambiti innovativi che abbiano, nella mission, i requisiti della sostenibilità.

GESTIONE PUNTO EURODESK E AVVIO SUL TERRITORIO PROGRAMMI EUROPEI IN FAVORE DEI GIOVANI

Lo sportello Eurodesk permetterà l'informazione e la conoscenza dei principali programmi comunitari per i giovani (Gioventù, Leonardo, Socrates- Erasmus). Obiettivo principale è invogliare i giovani a fare nuove esperienze culturali, ad apprendere nuove lingue, ad innovarsi ed a portare innovazione, avvicinando i Giovani all'Europa.

PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA

Il servizio mira alla diffusione e promozione dell'Intercultura sia per gli operatori scolastici che per gli studenti di ogni ordine e grado.

ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI –START-UP

Il servizio mira ad analizzare le esigenze del giovane imprenditore o di coloro che affacciano al mondo dell'impresa, fornendo consulenza aziendale, dall'avvio al collocamento sul mercato.

FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI

Realizzare corsi di formazione e riqualificazione per target che vadano dal giovane che intende creare impresa alla ricollocazione sul mercato del lavoro di coloro che si trovano ad affrontare le difficoltà della crisi di contesto che sta vivendo il territorio.

ATTIVITA' DI ARTE, CINEMA, TEATRO E MUSICA

Le attività artistiche saranno programmate e realizzate seguendo temi portanti del progetto e gli interessi dimostrati dai fruitori. Il supporto delle Associazioni (anche se non aggiudicatrici dell'evidenza pubblica) sarà fondamentale per garantire la realizzazione di spettacoli di qualità e di un idoneo coinvolgimento di tutti. Fondamentale sarà, inoltre, la collaborazione con gli Istituti scolastici per prevedere attività extradidattiche durante tutto l'anno che permettano ai giovani un sano divertimento ed una sana formazione sociale. Pertanto, durante tutto l'arco dell'anno saranno organizzati eventi e spettacoli molti dei quali gratuiti mentre altri che daranno la possibilità all'ente gestore di poter contare su un biglietto popolare di ingresso i cui introiti copriranno i costi di gestione delle attività svolte.

GESTIONE BAR

Il bar, progettato all'interno dell'auditorium, oltre a garantire il ritorno economico dell'iniziativa, rappresenta l'attrattore di primo livello per la fascia giovanile che potrà recarsi in un luogo di ristoro studiato appositamente per le esigenze giovanili. Il luogo di incontro favorirà lo "stare insieme" informale, senza alcuna costretta partecipazione alle attività ma con la possibilità di osservare ed apprezzare ciò che viene svolto all'interno. Un biglietto da visita da cui far scaturire un proficuo rapporto. Inoltre, questo servizio sarà ben utilizzato quando saranno organizzate manifestazioni ed eventi all'interno della struttura. Il bar contribuirà perciò anche a sostenere l'economicità dell'iniziativa grazie agli introiti derivanti dalle bibite, dai caffè, e dai panini, naturalmente venduti ai prezzi minimi di mercato.

SERVIZIO INTERNET CAFE'

Il servizio di internet caffè sarà il completamento della struttura del bar e contribuirà a favorire l'afflusso giovanile aumentando le possibilità di incontro. Ai giovani che usufruiranno delle postazioni internet sarà chiesto un prezzo minimo molto al di sotto di quelli di mercato necessari per coprire i costi di gestione e la manutenzione dell'hardware e software. Si stima che n. 200 giovani usufruiranno dell'internet point per un totale di 6.600 ore annue. Il servizio è destinato a tutti i giovani e meno giovani di Casarano, Taurisano e dell'intero comprensorio.

ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

I giovani saranno artefici delle attività di animazione e promozione del territorio perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario a lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.

PROGETTO PILOTA AGENDA 21 GIOVANI

Questa attività che dà valore aggiunto a tutto il progetto, è stato pensato in modo da tradursi in realtà seguendo un iter ben preciso e strategico. Dapprima si intende avviare un vero e proprio monitoraggio del territorio sui temi dei rifiuti, dei consumi di energia, degli sprechi, della situazione imprese-impatto ambientale, ecc.; in secondo luogo sarà determinata una strategia politica di intervento preventiva ed informativa; in terzo luogo si partirà con l'attività di informazione e di sensibilizzazione del territorio attraverso incontri, convegni, seminari e attività informativa nelle scuole e presso le aziende. Parallelamente, sarà avviato un forum di giovani che studierà in che maniera la politica locale può e deve intervenire sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e sulle politiche giovanili. Il lancio promozionale, pertanto, vedrà sviluppo sostenibile e politica locale messi a confronto per dibattere e rispondere in tempo reale alle problematiche riscontrate sul territorio; in tal modo, insieme alle istituzioni locali si concerteranno azioni combinate per il raggiungimento dell'obiettivo comune. Una volta a regime, invece, si può già pensare oltre, ossia, i soggetti gestori che già sono riusciti a scuotere gli animi della cittadinanza sui temi delle politiche giovanili e dello sviluppo sostenibile, possono anche iniziare ad offrire consulenza agli enti pubblici ed alle imprese per migliorare la loro situazione sotto il profilo delle politiche "sostenibili". Pertanto, questo parallelismo tra sviluppo sostenibile e politiche giovanili locali, rappresentano il punto di partenza attraverso la quale i giovani possono effettivamente divenire attori accreditati del territorio riconosciuti grazie alle azioni concrete messe in atto, oltre che un incubatore di questo tipo può offrire la possibilità concreta di facilitare i giovani verso

l'entrata nel mondo del lavoro (grazie alla nascita ed allo sviluppo di nuove professioni ancora sconosciute per il territorio del comprensorio dell'AREA SISTEMA CASARANO).

CENTRO TURISTICO INFORMATIVO E SVILUPPO INCOMING

Sarà istituito anche un piccolo centro informativo Turistico collegato all'APT ed al CTC della Provincia di Lecce per poter offrire ai turisti informazioni minime su come visitare il territorio e le bellezze naturali e storiche in esso contenute. Internet agevolerà tantissimo questo servizio in quanto, gli addetti, potranno recuperare e fornire al turista le informazioni in tempo reale.

Le attività di tale centro comprenderanno lo sviluppo dell'incoming turistico per creare nove opportunità al territorio con finalità di destagionalizzazione.

COMUNE DI TAURISANO

Anche nel caso di Taurisano, dalla fase di progettazione iniziale alla fase di progettazione esecutiva si sono susseguiti molteplici forum ma, in questo caso, le richieste provenienti dalla cittadinanza attiva sono state molteplici (rispetto al progetto approvato) soprattutto concentrate sulla garanzia della **FLESSIBILITA' della Tensostruttura** che accoglierà il Laboratorio Urbano Giovanile. Infatti, una volta nominato il Tecnico che ha realizzato la progettazione esecutiva strutturale, tutte le associazioni presenti all'incontro, hanno optato per una soluzione intermedia che prevede la suddivisione della Tensostruttura in due aree di cui, una dotata di poltroncine fisse e l'altra da adibire a laboratori allestiti con pannelli amovibili. Nel dettaglio la cittadinanza attiva, i giovani e le associazioni chiamate a partecipare agli incontri hanno richiesto quanto segue:

- ✓ **CREAZIONE DI UNO SPAZIO IDEALE PER DISABILI E PER UNA FRUIZIONE MINORILE (tramite giovani che si occupano di intrattenerli);**
- ✓ REALIZZAZIONE DI UNA STAZIONE RADIOFONICA (risultata difficile da realizzare per i pochi fondi a disposizione)
- ✓ MAGGIORI DIMENSIONI DEL PALCOSCENICO CON L'UTILIZZO DI MODULI TRASPORTABILI ALL'ESTERNO PER EVENTI ALL'APERTO (realizzabile in parte a causa dei tempi e dei costi necessari per il trasferimento – si può solo creare un palinsesto di eventi che durante il periodo estivo utilizza soprattutto la struttura all'interno e durante l'estate smonta l'intero palcoscenico per utilizzarlo fuori);
- ✓ UTILIZZO DI POLTRONCINE AMOVIBILI PER POTER RECUPERARE SPAZIO ALL'INTERNO (impossibile da realizzare per il costo elevato dell'investimento e per problematiche legate alle autorizzazioni dei locali);
- ✓ **SUDDIVISIONE DELLA TENSOTRUTTURA IN PIÙ AMBIENTI CON PANNELLI AMOVIBILI PER REALIZZARE LABORATORI MOBILI;**
- ✓ REALIZZAZIONE DI UN **LABORATORIO MUSICALE** PER PROVE, INCISIONI, RICERCA MUSICALE E ORGANIZZAZIONI EVENTI (si preferisce fare rete con gli altri laboratori urbani giovanili di Bollenti Spiriti presenti nei paesi limitrofi che si stanno dotando di sale prove ed incisioni molto sofisticate – mentre la struttura rimane predisposta per accogliere la ricerca ed i laboratori musicali)
- ✓ **REALIZZAZIONE DI UN LABORATORIO DI GIOCOLERIA;**
- ✓ EVITARE LA DUPLICAZIONE DI SERVIZI INFORMAZIONI, ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DI QUELLI GIÀ ESISTENTI SUL TERRITORIO;
- ✓ REALIZZAZIONE DI UN LABORATORIO DI ANTICHI MESTIERI (dopo più incontri ed approfondimenti, si è notato che arredare un laboratorio di questo tipo risulta essere costoso; perciò in alternativa si è preferito optare per l'utilizzo degli altri progetti di bollenti spiriti presenti nei paesi limitrofi che si stanno dotando di tali strutture).

Pertanto, le attività ed i servizi previsti a **Taurisano** in fase definitiva si annoverano:

1. INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE
2. LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI
3. ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' DI IMPRESE PER I GIOVANI
4. FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE TRAMITE L'UTILIZZO DELLA TENSOSTRUTTURA (STRUMENTI PER MIGLIORARE LE CAPACITA' ARTISTICHE DEI GIOVANI)
5. LABORATORI DI GIOCOLERIA, MUSICA E IN FAVORE DI MINORI E DISABILI (FORMAZIONE ED EVENTI)

6. ATTIVITA' DI ARTE, SPETTACOLO, TEATRO E MUSICA
7. GESTIONE BAR
8. START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI
9. CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING
10. ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE

Uno spazio per l'orientamento e la conoscenza delle opportunità per giovani che vogliono approfondire la loro formazione culturale ed umana con opportunità di studio e lavoro anche in ambito internazionale. Attraverso la creazione di banche dati specifiche (grazie anche ad una collaborazione con punto Eurodesk) e la possibilità di richiedere colloqui specifici, saranno disponibili informazioni rispondenti alle diverse esigenze

LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI

Contribuire con l'arte a rinnovare e valorizzare le arti e mestieri in fase di estinzione, proponendo ai giovani la possibilità di apprendere e di rimodularle in una visione prospettica contemporanea.

ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI –START-UP

Il servizio mira ad analizzare le esigenze del giovane imprenditore o di coloro che affacciano al mondo dell'impresa, fornendo consulenza aziendale, dall'avvio al collocamento sul mercato.

FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE TRAMITE L'UTILIZZO DELLA TENSOSTRUTTURA

(strumenti per migliorare le capacità artistiche dei giovani): la tenso-struttura (progettata originariamente come teatro tenda) oggi viene usata per attività sportive. Obiettivo del progetto è riportarla alla propria destinazione originale attraverso la realizzazione di attività artistiche prodotte e gestite dagli stessi giovani con il supporto delle Associazioni del territorio. In virtù di quanto riportato sopra, ossia la ricerca della massima flessibilità della Struttura in rapporto alle problematiche legate ad autorizzazioni necessarie alla gestione, l'ampio locale principale sarà diviso in due parti (di cui una munita di sedie e palco e l'altra di pannelli mobili e attrezzature per laboratori formativi); in questa maniera i soggetti gestori organizzeranno corsi formativi (dizione, canto, musica) indirizzati ai giovani che intendono frequentare il teatro tenda così che nel tempo si punterà alla formazione professionalizzante dei nuovi talenti artistici. In particolare, si svolgeranno attività teatrali che grazie alla propria metodologia permetteranno di operare sempre su due livelli: il primo riguarda il puro contenuto di ciò che si rappresenta e si sperimenta; l'altro abbraccia tutto il processo di lavoro attraversato dai partecipanti, specchio dove si riflettono le vicende, le risorse individuali e l'identità di ognuno. In una realtà particolarmente delicata come quella del comune di Taurisano, il teatro rappresenta il mezzo creativo più adatto a favorire le relazioni interpersonali e ad acquisire ed assimilare conoscenze grazie all'esperienza diretta.

LABORATORIO DI GIOCOLERIA

È un'altra esigenza espressa dal territorio e dalle organizzazioni/associazioni presenti nei forum-incontri che si sono susseguiti su Taurisano. Anche in questo caso, come nei due quelli precedenti, non esiste un budget per l'acquisto di giochi costosi (ma, molti degli stessi rientrano comunque nel materiale di consumo inserito nelle spese di gestione dell'ATS), motivo per il quale, le associazioni che si sono presentate ai forum, hanno chiaramente manifestato l'intenzione di mettere a disposizione, oltre alle risorse umane necessarie per gestire il laboratorio di giocoleria, anche alcuni "giochi" necessari per avviare il laboratorio con i relativi corsi di formazione. Anche in questo caso (come nei due antecedenti) le attività di organizzazione di eventi e di formazione (che creano reddito alla struttura) rientrano tra quelle di cui ai punti 2. e 3. precedenti creando, naturalmente, una apposita area dedicata ai laboratori musicali.

ATTIVITA' DI ARTE, CINEMA, TEATRO E MUSICA

Le attività artistiche (così come per Casarano) in genere saranno programmate e realizzate seguendo temi portanti del progetto e gli interessi dimostrati dai fruitori. Il supporto delle Associazioni (anche se non aggiudicatarie dell'evidenza pubblica) sarà fondamentale per garantire la realizzazione di spettacoli di qualità e di un idoneo coinvolgimento di tutti. Fondamentale sarà, inoltre, la collaborazione con gli Istituti scolastici per prevedere attività extradidattiche durante tutto l'anno che permettano ai giovani un sano divertimento ed una sana formazione sociale. Le attività d'improvvisazione tipiche delle arti teatrali e musicali sono un ottimo strumento di sviluppo personale e di integrazione sociale soprattutto per un paese

come Taurisano (a causa della devianza giovanile). Il soggetto gestore dovrà comunque creare per l'intero anno un palinsesto ricco di eventi che, nel periodo invernale, inizio primavera e inizio autunno, sarà ideato in modo tale che si utilizzi l'interno della tensostruttura per organizzare tutte le attività di arte, spettacolo, teatro e musica mentre, durante il periodo che va dalla primavera inoltrata all'estate e fino all'inizio dell'autunno, si utilizzerà soprattutto l'esterno della struttura e le aree adiacenti (sempre di proprietà comunale) che possono contenere centinaia di giovani che intendono partecipare alle esibizioni dei loro coetanei. In questo secondo caso, gli ambienti interni alla struttura, saranno adibiti tutti ad attività formative e laboratoriali.

GESTIONE BAR

Il bar sarà il luogo di incontro giovanile e favorirà lo "stare insieme" informale, senza alcuna costretta partecipazione alle attività ma con la possibilità di osservare ed apprezzare ciò che viene svolto all'interno. Un biglietto da visita da cui far scaturire un proficuo rapporto e grazie al quale ci sarà un ritorno economico di sostegno all'iniziativa. Lo stesso bar sarà molto di supporto durante le manifestazioni poiché rappresenterà un punto di ristoro alla gente che andrà ad assistere agli eventi. I prodotti del bar, come per l'Auditorium di Casarano, saranno venduti ai prezzi minimi di mercato.

PROGETTO PILOTA AGENDA 21 GIOVANI

Nel Centro di Taurisano saranno trasferite le buone prassi maturate nell'incubatore di Casarano per il progetto "AGENDA 21 GIOVANI". Le relazioni di rete tra i due Comuni porteranno ad un'attuazione più rapida degli obiettivi del progetto e ad un coinvolgimento attivo degli stessi che farà da volano di informazione anche per la popolazione adulta di Taurisano. La diffusione delle tematiche dello sviluppo sostenibile e della consapevolezza del proprio ambiente saranno affidate ai giovani che sceglieranno il miglior mezzo di comunicazione (spettacolo, convegno, work-shop) prevedendo un coinvolgimento ed un dialogo con la parte politica locale e regionale. Pertanto, tutta la fase di ricerca e monitoraggio del territorio sarà realizzata a Casarano con il supporto anche del centro di Taurisano. Una volta scelte le strategie politiche con cui lanciare il progetto allora le attività di divulgazione avverranno contemporaneamente sui due Comuni proponenti in maniera sinergica ed alternata attraverso incontri, convegni, seminari e attività informativa nelle scuole e presso le aziende. Il lancio promozionale (sempre in sinergia con Casarano), vedrà sviluppo sostenibile e politica locale messi a confronto per dibattere e rispondere in tempo reale alle problematiche riscontrate sul territorio; in tal modo, insieme alle istituzioni locali si concerteranno azioni combinate per il raggiungimento dell'obiettivo comune. Pertanto, questo parallelismo tra sviluppo sostenibile e politiche giovanili locali, rappresentano il punto di partenza attraverso il quale i giovani possono effettivamente divenire attori accreditati del territorio riconosciuti grazie alle azioni concrete messe in atto, oltre che un incubatore di questo tipo può offrire la possibilità concreta di facilitare i giovani verso l'entrata nel mondo del lavoro (grazie alla nascita ed allo sviluppo di nuove professioni ancora sconosciute per il territorio del comprensorio dell'AREA SISTEMA CASARANO).

CENTRO TURISTICO INFORMATIVO E SVILUPPO INCOMING

Sarà istituito anche un piccolo centro informativo Turistico collegato all'APT ed al CTC della Provincia di Lecce per poter offrire ai turisti informazioni minime su come visitare il territorio e le bellezze naturali e storiche in esso contenute. Internet agevolerà tantissimo questo servizio in quanto, gli addetti, potranno recuperare e fornire al turista le informazioni in tempo reale.

Le attività di tale centro comprenderanno lo sviluppo dell'incoming turistico per creare nove opportunità al territorio con finalità di destagionalizzazione

ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.

Per ciò che concerne l'APERTURA AL PUBBLICO dei due Laboratori Urbani Giovanili, gli stessi saranno fruibili per almeno 48 ore settimanali (media di 8 ore al giorno per i servizi informativi, alla persona nonché per la ricerca & sviluppo); per le attività che concernono l'organizzazione degli eventi, i Laboratori dovranno garantire l'apertura serale dopo le 19,00 e fino alle 2,00 (circa). Le attività formative saranno realizzate possibilmente nelle prime ore pomeridiane in modo da non intralciare le altre attività mentre, per le attività rivolte ai minori si preferirà le ore mattutine e le prime ore pomeridiane. Il bar sarà aperto sia durante le ore giornaliere e sia durante le ore serali e notturne quando verranno organizzati eventi.

ELEMENTI INNOVATIVI PROGETTUALI

Per ciò che concerne gli elementi innovativi del sistema di attività/servizi offerti da "AGENDA GIOVANI" progettato dai comuni di CASARANO e TAURISANO, di seguito sono stati esposti, distinguendo per ciascun Comune tutti gli elementi di innovatività rispetto allo scenario attuale presente sul mercato e sul territorio (anche se le azioni progettuali riguardano l'intero progetto poiché tutti i processi da implementare considerano l'intera rete dei tre incubatori giovanili come se si trattasse di un solo ambiente). La distinzione è solo per rispettare una maggiore VOCAZIONE che si è inteso offrire ad ognuno dei due laboratori urbani giovanili considerati.

COMUNE DI CASARANO

Per quanto riguarda il centro che nascerà nel comune di Casarano, l'elemento distintivo che è innovativo per l'intero progetto, risiede nel **PROGETTO PILOTA "AGENDA 21 GIOVANI"** che vuole offrire delle concrete opportunità ai giovani del territorio di colloquiare con gli amministratori locali e con la cittadinanza per avviare una concertazione sulle POLITICHE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE. La ricerca si concentrerà soprattutto nel concreto approfondimento della tematica legata alla "energia alternativa", nella mappatura del territorio in riferimento alle risorse sostenibili, agli sprechi, all'impatto ambientale esistente, ecc. nonché avviando azioni di sensibilizzazione della cittadinanza allo sviluppo sostenibile.

Infine, occorre ricordare che il Laboratorio all'interno dell'AUDITORIUM, rappresenta nell'attuale momento storico una innovazione rispetto alla ricerca di punti aggregativi giovanili attrezzati.

COMUNE DI TAURISANO

La vocazione principale del Laboratorio Urbano di TAURISANO è racchiusa nella PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI non solo all'interno della Tensostruttura ma anche per l'intero territorio di Taurisano. L'innovazione costa perciò nel duplice fatto che, da un lato il Centro Giovanile sopperisce all'assenza di centri aggregativi nel Paese (in particolare per i giovani) e dall'altro lato i soggetti gestori e i giovani progetteranno eventi musicali, teatrali e culturali da svolgere all'interno del Laboratorio Urbano ma anche per animare l'intero Paese (che necessita di un'azione propulsiva in tal senso).

L'altra innovazione si ritrova nel trasferimento delle buone prassi sul progetto Pilota "AGENDA 21 GIOVANI" da Casarano a Taurisano che, nel tempo, rappresenterà anche in questo caso, motivo per avviare una concertazione politica con la cittadinanza e con l'amministrazione comunale sui temi dello Sviluppo Sostenibile.

IL PIANO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

L'**animazione del territorio** ha come obiettivo principale la **condivisione** e l'attrazione del territorio verso gli **obiettivi** del progetto attraverso il **coinvolgimento attivo dei giovani, delle associazioni e degli operatori economici locali**. Determinante per tale comprensione sarà l'idonea e coerente **comunicazione** realizzata attraverso l'elaborazione della strategia indicata nel piano di comunicazione. Pertanto, sarà opportuno, soprattutto nel primo anno, che l'Ente Gestore individui le professionalità adatte ad elaborare le linee guida del piano di comunicazione includendo nelle stesse attività i giovani beneficiari.

Le attività di animazione del territorio sono già iniziate con la fase progettuale del piano che ha visto coinvolte le prime associazioni ed i giovani del territorio nei Forum di discussione realizzati. Con l'ammissione a finanziamento del progetto AGENDA GIOVANI sono stati avviati **molteplici incontri e Forum** di coinvolgimento delle Associazioni presenti sul territorio.

In particolare, si è iniziato ad ascoltare le Associazioni presenti su ogni singolo Comune, radunandole successivamente, secondo la loro vocazione e/o interesse progettuale, nelle aree di sviluppo del progetto ed allargandole a tutte le Associazioni dei due comuni. Questo processo partecipativo ha permesso una migliore comprensione del progetto nonché una discussione e condivisione approfondita per singola tematica, facilitando la rimodulazione di alcune attività e, soprattutto, rendendo attive le associazioni nella promozione e nella realizzazione di AGENDA GIOVANI. Il risultato dei singoli incontri ha portato alla realizzazione di un Forum finale a Taurisano (poiché ha avviato più integrazioni al progetto ammesso), tenutosi in data 6 novembre 2007, in cui sono state presentate le elaborazioni finali del progetto AGENDA GIOVANI scaturite dal risultato degli incontri con le associazioni ed i giovani del territorio.

Sia il soggetto proponente che, in maggior luogo, il Soggetto Gestore cureranno la realizzazione del **piano di comunicazione**, composto da una **progettazione strategica** (per

definire gli **obiettivi e le fasi di comunicazione** discendenti dalla strategia progettuale) e da una **progettazione operativa** (in cui gli obiettivi strategici divengono obiettivi operativi quantificabili e misurabili). Successivamente alla traduzione degli obiettivi strategici individuati in obiettivi di comunicazione si passerà alla scelta degli strumenti e delle attività più idonee al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

Come già indicato in fase di progettazione, *si sono verificate ed attuate* vere e proprie *strategie di metacomunicazione*, ossia le Associazioni ed i giovani del territorio hanno promosso il progetto, ne hanno condiviso tematiche, hanno rimodellato e richiesto le attività, il tutto in maniera informale e naturale, senza indicazione alcuna imposta dall'alto. Tutto questo indica chiaramente come il ruolo principale della comunicazione sarà in realtà svolto dai giovani e che, come proposto in fase progettuale, le **campagne MGM** (memeber-get-a-member) in cui si auspicava nei giovani per il coinvolgimento di altri giovani (proponendo dei benefit e degli incentivi) sono già divenuti operativi e già hanno portato a diversi contatti.

Elementi primari per un'ideale comunicazione saranno:

- **Name:** ideazione del naming finale di identificazione del progetto coinvolgendo i giovani in processi di brainstorming e brainstorming visivo sotto la guida di esperti in comunicazione;
- **Marchio distintivo:** elemento grafico e nomeico che diverrà elemento distintivo del progetto, ideato dopo l'individuazione del name, dovrà contenere elementi caratterizzanti per entrambi i Centri;
- **Payoff:** frase sintetizzante i valori e la mission dei Centri di immediata comprensione e memorizzazione, strettamente collegata al name del progetto ed al target giovanile;
- **Targhe:** targhe esplicative permanenti con l'emblema della Repubblica italiana e della Regione Puglia e tutti i riferimenti per far sapere ai destinatari che stanno partecipando ad un'azione finanziata dai predetti soggetti e dal CIPE.

La comunicazione dei Centri avverrà attraverso i seguenti mezzi:

- **Ufficio Stampa:** cuore delle attività di comunicazione, l'ufficio stampa, oltre ad accompagnare e promuovere le singole iniziative dei laboratori sarà il fulcro strategico per l'animazione territoriale nonché per la pubblicizzazione e la promozione dei laboratori.
- **Portale Internet:** elemento mediatico giovanile per eccellenza, sarà strutturato per poter garantire sin da subito l'interazione in rete dei giovani e delle associazioni attraverso forum tematici e blog individuali. Successivamente, sarà gestito nella forma e nei contenuti dagli stessi fruitori del contenitore che avranno, quindi, un proprio mezzo di comunicazione. Importante sarà l'attività di **indicizzazione del sito** per permetterne l'alto posizionamento nei principali motori di ricerca;
- **Newsletter:** facile ed economico mezzo di informazione a livello globale, per i Centri costituirà l'ulteriore (oltre al sito internet) servizio di continuo collegamento con l'utenza;
- **Servizio SMS:** invio di informazioni sulle attività dei Centri nonché sulle attività di interesse giovanile nell'intera provincia (in ottica di rete si potrebbe pensare ad un servizio di messaggistica unificato per la rete di Bollenti Spiriti);
- **Convegni ed eventi:** modalità di comunicazione attiva, saranno il motore principale di diffusione delle esperienze del centro e del confronto con la Pubblica Amministrazione, ed il territorio locale e non. Particolare rilevanza sarà data al coinvolgimento politico attivo dei giovani. Non sarà proposta la semplice realizzazione di spettacoli o concerti ma saranno stimulate le attività formative propedeutiche ed il tema da trattare (che dovrà essere proposto, discusso ed analizzato anche attraverso l'evento ma non in via esclusiva); l'esposizione e la vendita di prodotti tipici, di prodotti artigianali e manufatti sostenibili attraverso fiere e mostre appositamente ideate, creerà notevole attenzione verso le tematiche progettuali ed attrarrà molti visitatori ed acquirenti dei paesi della Provincia di Lecce nonché soprattutto TURISTI;
- **Radio & Stampa:** come mezzi mediatici di comunicazione saranno prediletti le Radio e la stampa periodica a diffusione gratuita (a livello locale e provinciale) in quanto, entrambi, rappresentano i mezzi più diffusi tra i giovani. Durante le attività di animazione del territorio si cercherà la collaborazione di tali mezzi per istituire dei rapporti attivi e diretti con i Centri;
- **Brochure e pieghevoli:** graficamente accattivanti, contenenti informazioni sui Centri e le attività, ideata per i giovani e non solo;

- **Segnaletica e cartellonistica:** necessaria per l'individuazione dei Centri, ottimo elemento di visibilità locale. La segnaletica dovrà essere posizionata, inoltre, nei maggiori luoghi di affluenza turistica per indirizzare tale utenza;
- **Fidelity Card:** card dei Centri, a distribuzione gratuita previa iscrizione, che permette l'accesso ai servizi offerti ed, in seguito alla stipula di apposite convenzioni, riduzioni presso negozi o enti (in un'ottica di rete si potrebbe pensare ad una fidelity card del progetto Bollenti Spiriti per la fruizione delle strutture culturali e commerciali sull'intero territorio regionale);
- **Gadget:** realizzazione di oggetti coordinati (ottenuti attraverso il LABORATORIO CREATIVO SOSTENIBILE) che aiuteranno a diffondere velocemente il progetto ed amplificarne la conoscenza sul territorio sui temi di AGENDA GIOVANI.

La **diffusione del progetto** avverrà essenzialmente attraverso:

- **Portale internet:** mezzo comunicativo per creare rete in tempo reale tra i giovani, tra i due centri, tra la rete dei progetti finanziati con il bando in oggetto, tra i cittadini e tra la popolazione locale e non. Il portale sarà l'ascolto di chi non può o non vuole farsi vedere ma ha trovato il coraggio di scrivere, sarà l'approccio dei curiosi, sarà il forum permanente di ascolto e di azione del territorio, sarà l'aggiornamento in tempo reale delle attività svolte, dei successi raggiunti, delle tematiche affrontate, sarà la provocazione della politica locale, sarà la visibilità permanente del progetto AGENDA GIOVANI e dei suoi attori principali.
- **Incontri e dibattiti** al fine di avviare in concreto quello che è il progetto pilota AGENDA 21 GIOVANI che si pone come obiettivo quello di continuare l'esperienza di discussione e confronto tra pubblico e privato, già attuata con il progetto "BASA 21" e quello di realizzare una struttura che assicuri la soluzione (nel lungo termine) delle soluzioni alle problematiche di uno sviluppo sostenibile puntando e contando sui giovani. Gli incontri potranno essere inseriti in rassegne (settimane della cultura) oppure essere collegate a degli eventi artistici e culturali ma, in ogni caso, prevedranno la realizzazione di materiale (grafico, scritto, musicale) che illustri le opinioni emerse nei Centri e coinvolga tutti gli attori del dibattito;
- **Rete regionale "Bollenti Spiriti":** la diffusione del progetto sul territorio regionale permetterà l'esportazione della tematica del progetto (recupero dell'identità del territorio), la condivisione della metodologia, la ricerca congiunta di soluzioni e lo scambio attivo tra giovani cittadini pugliesi;

Destinatari delle **AZIONI DI ANIMAZIONE** saranno:

1. **giovani dai 14 ai 34 anni** del territorio dei due comuni nonché provenienti dai comuni limitrofi interessati e coinvolti dalle tematiche progettuali;
2. la **cittadinanza** coinvolta in un'azione di sviluppo sostenibile del territorio e da una tutela dello stile di vita;
3. i **creativi** (artisti, artigiani, musicisti...) dei due comuni nonché provenienti dai comuni limitrofi interessati e coinvolti dalle tematiche progettuali;
4. **giovani e meno giovani** attratti dalle opportunità di esperienze lavorative per apprendere la formazione professionale ed avviare attività microimprenditoriali;
5. **amministrazioni ed istituzioni pubbliche** che costituiscono il primo nodo della rete locale di bollenti spiriti che diverrà una rete provinciale salentina.
6. **operatori economici** dell'intero comprensorio coinvolti nelle attività di promozione del territorio e nelle partnership che saranno avviate;
7. **turisti del bacino** UGENTO-LEUCA attratti dalle promozioni delle tipicità locali, dai pacchetti e circuiti turistici;

Il CALENDARIO DI REALIZZAZIONE è presente nell'ALLEGATO 5

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

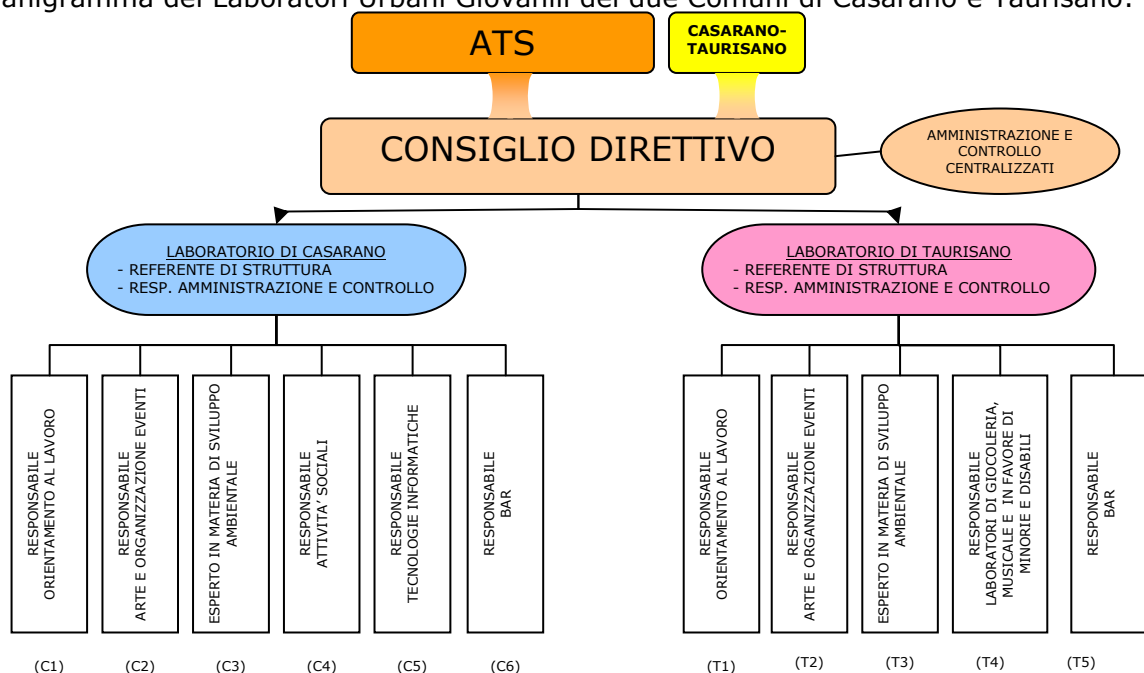
La gestione dei Laboratori Urbani Giovanili presenti sui due Comuni di Casarano e Taurisano sarà affidata ad un'**ATS** (associazione temporanea di scopo) il cui **Consiglio Direttivo**.

Il CONSIGLIO DIRETTIVO ha il compito di coordinare e controllare l'operato dei REFERENTI DELLE DUE STRUTTURE. Perciò ogni singolo Laboratorio Urbano Giovanile avrà un **referente di struttura** con il compito di vigilare e gestire il singolo Laboratorio Urbano Organizzativo. Per agevolare il compito del referente di struttura verranno nominati ed incaricati dei **RESPONSABILI** DI OGNI SINGOLA AREA D'INTERESSE E ATTIVITÀ SVOLTA.

L'AMMINISTRAZIONE ed il Controllo sarà comunque centralizzata e condivisa nonché gestita direttamente da membri del consiglio direttivo e/o da soggetti incaricati da quest'ultimo.

Scendendo di livello, per ogni Laboratorio Giovanile, sarà nominato un AMMINISTRATORE/CONTROLLORE DI LABORATORIO che avrà il compito di amministrare e controllare i centri di costo e la qualità dei servizi/attività svolti da ogni "Centro".

I **responsabili d'area** saranno nominati direttamente dal Consiglio Direttivo dell'ATS e tra di essi sarà nominato il **referente di struttura**. Per semplicità di descrizione, si riporta di seguito l'organigramma dei Laboratori Urbani Giovanili dei due Comuni di Casarano e Taurisano:



Ogni responsabile d'area ha il compito di gestire le attività ed i servizi di propria competenza, assicurando ai beneficiari della struttura un efficiente funzionamento e, di conseguenza, rappresenta il personale specializzato a cui i giovani fruitori del Centro possono affidarsi. Pertanto, fondamentali sono la preparazione, l'esperienza, le specifiche conoscenze e l'abilità professionale di ciascun responsabile d'area, il quale potrà comunque avvalersi di ulteriore personale di supporto.

Analizzando le attività/servizi che si svolgeranno presso il **Laboratorio Urbano Giovanile di CASARANO**, si riportano nella tabella che segue le figure professionali richieste per ricoprire il ruolo di Responsabili d'area:

CASARANO	PART- TIME			FULL-TIME		
	Esperto in materia di lavoro e consulenza aziendale	Esperto In materia sociale	Esperto in materia di sviluppo sostenibile	Esperto in informatico (*)	Esperto artista Organizzatore di eventi	Barman
	C1	C4	C3	C5	C2	C6
INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE						
LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI						
START-UP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE						
GESTIONE PUNTO EURODESK E'AVVIO SUL TERRITORIO PROGRAMMI EUROPEI IN FAVORE DEI GIOVANI						
CREAZIONE E GESTIONE PORTALE, SUPPORTO ASSISTENZA GESTIONE INFORMATICA INTERNA						
PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA						
ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI						
FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI						
ATTIVITA ARTISTICHE: TEATRO, MUSICA E CINEMA						
GESTIONE BAR						

SERVIZIO INTERNET CAFE'						
ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO						
START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI						
CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING						

(*) organizzazione gestione portale, aggiornamento e assistenza di tutti i supporti informatici dei servizi del laboratorio

(C1) RESPONSABILE ORIENTAMENTO AL LAVORO: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto in materia di lavoro* che sappia orientare i giovani alla ricerca di una prima occupazione o di un lavoro attinente alle proprie capacità, sia in forma subordinata che in forma imprenditoriale. L'esperto dovrà svolgere l'attività di **INFORMAZIONI**, seguirà l'attività di START-UP delle imprese sostenibili e innovative e dei Servizi di Orientamento alle opportunità di impresa per i giovani che si terranno presso il Laboratorio Urbano Giovanile di Casarano.

(C2) RESPONSABILE ARTE E ORGANIZZAZIONE EVENTI: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto artista ed organizzatore di eventi*, in modo che possa gestire ed organizzare i **CORSI DI FORMAZIONE ARTISTICA** e le **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** nascenti dalle esigenze dei giovani presenti sul territorio. Dovrà realizzare corsi di formazione e riqualificazione per target che vadano dal giovane che intende creare impresa alla ricollocazione sul mercato del lavoro di coloro che si trovano ad affrontare le difficoltà della crisi di contesto che sta vivendo il territorio.

(C3) ESPERTO IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto sulle tematiche legate allo Sviluppo Sostenibile, in particolare orientato alla promozione di politiche ambientali e territoriali, sviluppo turistico*, che sia in grado di gestire le attività strettamente correlate al progetto, quali l'**ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO** e lo **START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI**, ed infine apporti la sua professionalità al **CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING**.

(C4) RESPONSABILE ATTIVITA' SOCIALI: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto in materia sociale*, che sappia offrire la propria professionalità a supporto delle attività della gestione del punto Eurodesk e dell'avvio sul territorio dei programmi europei in favore dei giovani, che funga da raccordo con i Segretariati sociali dell'ambito territoriale di riferimento, che segua la formazione professionalizzante dei target sociali specifici

(C5) RESPONSABILE TECNOLOGIE INFORMATICHE: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto nell'uso delle tecnologie informatiche anche legate ad internet*, che sappia curare la strumentazione tecnologica a supporto dell'attività di organizzazione e gestione del portale, dell'aggiornamento e dell'assistenza di tutti i supporti informatici dei servizi del laboratorio.

(C6) RESPONSABILE BAR: La figura professionale corrisponde ad un *Barista esperto*, che sappia gestire la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, sia durante le manifestazioni ed eventi che si terranno presso la struttura, e sia in determinate fasce orarie di apertura del centro.

Presso il **Laboratorio Urbano Giovanile di TAURISANO**, sono richieste le seguenti figure professionali a copertura delle relative sotto riportate attività/servizi:

TAURISANO	FULL-TIME			PART-TIME	
	Esperto in giocoleria, musica, attività ludiche per minori	Esperto artista e organizzatore di eventi	Barman	Esperto in materia di lavoro	Esperto in sviluppo sostenibile
	T4	T2	T5	T1	T3
INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE					
LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI					
ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI					
FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE TRAMITE UTILIZZO DELLA TENSOSTRUTTURA (STRUMENTI PER MIGLIORARE LE CAPACITÀ ARTISTICHE)					

DEI GIOVANI)					
LABORATORI DI GIOCOLERIA , MUSICA E IN FAVORE DI MINORI E DISABILI (FORMAZIONE ED EVENTI)					
ATTIVITÀ DI ARTE, SPETTACOLO, TEATRO E MUSICA					
GESTIONE BAR					
START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI					
CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING					
ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO					

(T1) RESPONSABILE ORIENTAMENTO AL LAVORO: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto in materia di lavoro* che sappia orientare i giovani alla ricerca di una prima occupazione o di un lavoro attinente alle proprie capacità, sia in forma subordinata che in forma imprenditoriale. L'esperto dovrà svolgere le attività di **INFORMAZIONI**.

(T2) RESPONSABILE ARTE E ORGANIZZAZIONE EVENTI: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto artista ed organizzatore di eventi*, in modo che possa gestire ed organizzare i **CORSI DI FORMAZIONE ARTISTICA** e le **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** nascenti dalle esigenze dei giovani presenti sul territorio.

(T3) RESPONSABILE TERRITORIO, AMBIENTE E TURISMO: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto sulle tematiche legate allo Sviluppo Sostenibile, in particolare orientato alla promozione di politiche ambientali e territoriali, sviluppo turistico*, che sia in grado di gestire le attività strettamente correlate al progetto, quali l'**ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO** e lo **START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI**, ed infine apporti la sua professionalità al **CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING**.

(T4) RESPONSABILE LABORATORI DI GIOCOLERIA, MUSICA, IN FAVORE DI DISABILI E MINORI: La figura professionale corrisponde ad un *Esperto artista con esperienza nell'arte della giocoleria, della musica e di attività ludiche in favore dei minori* in grado di occuparsi della gestione dei **LABORATORI DI GIOCOLERIA**, DEI LABORATORI DI MUSICA nonché di supportare i laboratori IN FAVORE DEI DISABILI E MINORI accompagnando la formazione artistica e l'organizzazione degli eventi di settore.

(T5) RESPONSABILE BAR: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Barista esperto*, che sappia gestire la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, sia durante le manifestazioni ed eventi che si terranno presso la struttura, e sia in determinate fasce orarie di apertura del centro.

Prendendo in considerazione tutte le figure professionali necessarie alla gestione dei due **Laboratori Urbani Giovanili di CASARANO e TAURISANO**, si evidenzia come siano state individuate seguendo i seguenti principi:

- La loro **esperienza e professionalità** deve corrispondere ad una relativa conduzione efficiente delle attività e servizi per i quali ricevono incarico;
- Il loro **numero quantitativo** è determinato dalle caratteristiche dei due Laboratori Urbani Giovanili, ossia dalla tipologia di attività/servizi svolti, dalla possibilità di tenerli quanto più fruibili e aperti a tutti (in termini di ore annue); **per agevolare il raggiungimento dell'obiettivo, saranno favorite le associazioni/organizzazioni che, presentandosi in fase di evidenza pubblica, potranno dimostrare di impegnarsi a tenere aperti al pubblico i laboratori urbani giovanili per quante più ore possibili autorganizzandosi al loro interno con il personale.**
- **Impegno richiesto** ai referenti/responsabili: in linea generale, i 2 (due) Responsabili di Struttura sono nominati tra i 6 (sei) Responsabili d'Area di maggior interesse dei singoli Laboratori Urbani Giovanili, i quali per meglio gestire le strutture si prevede che abbiano incarico di tipo "Full-Time"; mentre i restanti 5 (cinque) Responsabili d'Area con minori impegni riceveranno un incarico di tipo "part-time".
- **Pari opportunità:** secondo tale principio il numero totale di uomini e di donne, che rappresenteranno il totale degli incaricati di gestione, si indica sia di pari rapporto, oppure

quantomeno che sia rispettato un rapporto minimo di donne pari a un minimo del 30% sul totale delle unità lavorative impiegate

La scelta di affidare la gestione ad una ATS composta da una pluralità di soggetti, la maggior parte dei quali senza scopo di lucro, è strategica per ottenere un COINVOLGIMENTO REALE ed IMMEDIATO dei gruppi creativi locali. Il PROTOCOLLO DI RETE, che sarà sottoscritto tra le organizzazioni del territorio, rafforzerà questo obiettivo in quanto, tutti gli operatori del settore e tutte le associazioni ed organizzazioni del comprensorio saranno coinvolte nella gestione indiretta dei LABORATORI e potranno usufruire gratuitamente della maggior parte dei servizi resi alla collettività nonché di spazi ed attrezzature.

Le attività di informazione ed orientamento al lavoro, rappresentano un punto di riferimento per i giovani che, soprattutto nell'età post-diploma, necessitano di una indicazione a volte determinante nella propria fase di crescita personale e d'aiuto per un adeguato inserimento sociale.

Il tema dello sviluppo sostenibile, inteso sia in termini ambientali che territoriali, comporterà un coinvolgimento dei giovani nelle politiche locali di sviluppo e li vedrà confrontarsi ed avvicinarsi alle istituzioni ed alla politica. Ciò, di conseguenza, comporterà l'ascolto immediato delle esigenze e dei bisogni creativi da parte delle istituzioni che saranno impegnate nell'offrire risposte ed opportunità alle esigenze espresse.

Infine, le attività artistiche, rappresenteranno la possibilità per i giovani di conoscere e sviluppare la propria percezione dell'io e la propria proiezione nello spazio locale, aiutandoli a conoscere i propri punti di debolezza ed a lavorare per renderli punti di forza insegnando tecniche di comunicazione ed ascolto necessarie per far uscire i giovani dall'isolamento tecnologico attuale.

6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Per semplicità di esposizione, sono stati analizzati i costi ed i ricavi delle attività/servizi offerti suddivisi per i due Centri, ma da subito si rileva che alcune attività/servizi (anche se hanno il loro centro di costo primario presso una specifica struttura) sono in realtà trasversali a tutti e due i Laboratori Urbani Giovanili. Pertanto, la determinazione della convenienza economico-finanziaria si può desumere solo analizzando tutte le attività/servizi offerti nel loro insieme.

Per tutte e due le strutture sono stati classificati ricavi, costi e contribuzione netta di ogni singola attività/servizio secondo i seguenti principi:

- **Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni) [voce A) del Conto economico]** - il calcolo dei ricavi è stato determinato, a seconda del servizio offerto, sulla base del numero di fruitori del singolo servizio moltiplicato per il prezzo medio di offerta dello stesso su base annua;
- **Costi della produzione [voce B) del Conto economico]** - i costi totali derivanti dalla gestione del centro possono essere così scomposti:
 - o **COSTI DI GESTIONE DIRETTI:** rappresentano le materie prime e di consumo necessarie per lo svolgimento delle attività (cancelleria, cd-dvd vuoti, lampadine, ecc);
 - o **ALTRI COSTI D'ESERCIZIO:** sotto questa voce sono stati raggruppati i costi dei materiali e delle forniture di **natura orizzontale**, ossia ricadenti indistintamente su tutte le attività del Centro, sono rappresentati principalmente dai costi per le utenze, la custodia e la pulizia dell'intera struttura;
 - o **COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI:** tali costi sono da attribuire alle spese per la pubblicità e comunicazione delle attività offerte dal Centro sia in forma singola che in forma globale di sponsorizzazione di gruppi o di tutte le attività e servizi offerti;
 - o **CONSULENZE SPECIALISTICHE:** sotto questa voce ricadono le spese per le consulenze esterne che si rendono necessarie per il miglior funzionamento delle attività/servizi offerti;
 - o **PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:** questa categoria di costi raggruppa le spese sostenute per tutto il personale che si occuperà di dirigere, amministrare e gestire tutte le attività ed i servizi del Laboratorio Urbano Giovanile.
- **CONTRIBUZIONE NETTA** - evidenzia l'equilibrio tra costi e ricavi totali di ogni singola attività/servizio, e rappresenta il risultato operativo di gestione annua al netto dei contributi pubblici (regionali e comunali) e del riporto a nuovo dell'Utile/Perdita dell'esercizio precedente. I valori risultanti dal primo anno di attività sono negativi per tutte le voci di attività/servizio, in quanto, proprio per aver scelto di seguire la politica del prezzo modico ed accessibile a tutti (assicurando comunque un efficiente funzionamento delle attività con la presenza e gestione di personale preparato) i margini di contribuzione risultano negativi. Solo a partire dal secondo anno, dopo che l'iniziativa ha avviato i meccanismi di gestione, tali margini di contribuzione si avvicineranno al pareggio di bilancio, per poi aumentare positivamente e sopperire al contributo pubblico.

Entrando nel dettaglio della fattibilità, occorre ricordare che dagli incontri e forum realizzati con la popolazione attiva dei comuni interessati dal Progetto, sono da subito emerse delle necessità specifiche delle associazioni che operano sul territorio. Per semplicità di descrizione dei risultati emersi sono stati messi a confronto le attività previste nel progetto iniziale approvato dalla Regione Puglia con le richieste espresse dalla popolazione attiva suddivise per i due comuni componenti l'Unione. E' bene rimarcare perciò quanto riportato nel Piano Esecutivo di Gestione nei vari punti sviluppati, poiché rende poi più facile la lettura della progettazione del PIANO ECONOMICO E LA FATTIBILITA' DEFINITIVA del progetto AGENDA GIOVANI.

Per il **COMUNE DI CASARANO** i servizi e le attività finali che saranno realizzate nel Laboratorio Urbano giovanile di CASARANO sono le seguenti:

1. INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE
2. LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI
3. STARTUP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE
4. GESTIONE PUNTO EURODESK E AVVIO SUL TERRITORIO PROGRAMMI EUROPEI IN FAVORE DEI GIOVANI
5. SUPPORTO ASSISTENZA GESTIONE INFORMATICA INTERNA
6. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA
7. ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI
8. FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI
9. ATTIVITÀ DI ARTE, SPETTACOLO, CINEMA E MUSICA
10. GESTIONE BAR
11. SERVIZIO INTERNET CAFÉ'
12. ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
13. START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI
14. CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING

Pertanto, tutto il piano economico del Comune di Casarano è stato costruito sulla base dell'elenco dei servizi sopra menzionati.

Il **Laboratorio Urbano Giovanile di CASARANO** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

COMUNE DI CASARANO

SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE DALL'ATS	A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	TIPOLOGIA DI COSTO						TOTALE - B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
		COSTI DI GESTIONE DIRETTI	ATRI COSTI D'ESERCIZIO	COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI		
1.INFO OPPORTUNITA' STUDIO LAV. AMBITO INTERNAZ.	€ 3.000,00	€ 1.250,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 1.000,00	€ 5.000,00		€ 8.250,00	-€ 5.250,00
2.LABORATORI PER VALORIZZ. ARTI MANUALI)	€ 1.250,00	€ 700,00	€ 500,00	€ 400,00	€ 200,00	€ 5.000,00		€ 6.800,00	-€ 5.550,00
3. STAR-UP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE	€ 400,00	€ 400,00	€ 500,00	€ 300,00	€ 200,00	€ 5.000,00		€ 6.400,00	-€ 6.000,00
4.EURODESK E Progr.EUROPEI	€ -	€ 300,00	€ 500,00	€ 200,00	€ -	€ 3.750,00		€ 4.750,00	-€ 4.750,00
5.ASSIST.GEST.INFORMATICA	€ 2.000,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 350,00	€ 200,00	€ 5.400,00		€ 6.950,00	-€ 4.950,00
6.PROMOZIONE E DIFFUS.INTERCULTURA	€ -	€ 200,00	€ 500,00	€ 300,00	€ 200,00	€ 4.100,00		€ 5.300,00	-€ 5.300,00
7.ORIENTAMENTO IMPRESA GIOVANI	€ 5.625,00	€ 1.500,00	€ 500,00	€ 750,00	€ 500,00	€ 9.000,00		€ 12.250,00	-€ 6.625,00
8. FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE TARGET SOCIALI SPECIFICI	€ 1.680,00	€ 1.500,00	€ 500,00	€ 750,00	€ 200,00	€ 8.500,00		€ 11.450,00	-€ 9.770,00
9.ATTIVITA' DI ARTE CINEMA, TEATRO, E MUSICA	€ 11.535,00	€ 1.250,00	€ 500,00	€ 1.000,00	€ 4.500,00	€ 5.500,00		€ 12.750,00	-€ 1.215,00
10. GESTIONE BAR	€ 3.000,00	€ 2.500,00	€ 500,00	€ -	€ -	€ 6.000,00		€ 9.000,00	-€ 6.000,00
11. SERVIZIO INTERNET CAFÉ'	€ 2.480,00	€ 100,00	€ 500,00	€ -	€ -	€ 2.000,00		€ 2.600,00	-€ 120,00
12. ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	€ -	€ 800,00	€ 500,00	€ 850,00	€ -	€ 5.000,00		€ 7.150,00	-€ 7.150,00
13. START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI	€ -	€ 400,00	€ 500,00	€ 800,00	€ -	€ 5.500,00		€ 7.200,00	-€ 7.200,00
14. CENTRO INFORMATIVO TURISTICO	€ -	€ 200,00	€ 500,00	€ 300,00	€ -	€ 2.800,00		€ 3.800,00	-€ 3.800,00
TOTALI	€ 30.970,00	€ 11.600,00	€ 7.000,00	€ 6.500,00	€ 7.000,00	€ 72.550,00	€ -	€ 104.650,00	-€ 73.680,00

la tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano dall'organizzazione delle ATTIVITÀ ARTISTICHE di manifestazioni ed eventi seguiti dall'organizzazione dei corsi di FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE;
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) impegnato nelle ATTIVITÀ FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI sia di carattere imprenditoriale e sia artistico;
- la **contribuzione netta** tende verso il pareggio per l'INTERNET CAFÈ' e le ATTIVITÀ ARTISTICHE di manifestazioni ed eventi (poiché i ricavi tendono a coprire i costi di utilizzo); tale contribuzione netta risulta essere con valori altamente negativi (tra ricavi e costi) soprattutto per quelle attività che richiedono un costo del personale elevato seppur offrono un servizio di importanza maggiore (quali le

ATTIVITÀ FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI seguite da animazione e promozione del territorio e start-up del progetto pilota).

Riassumendo i dati economici secondo lo schema di Conto Economico si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO		
CENTRO DI CASARANO		1° ANNO
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 30.970,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° anno Regione+Comuni, dal 2° al 5° anno solo Comuni)	€ 67.200,00
A) Valore della produzione		€ 98.170,00
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 11.600,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 20.500,00
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 72.550,00
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B) Costi della produzione		€ 104.650,00
RO	Risultato operativo (A-B)	-€ 6.480,00
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C) Proventi e oneri finanziari		€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D) Proventi e oneri straordinari		€ -
RE	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	-€ 6.480,00

Nonostante il contributo pubblico (Regionale e Comunale) riduca il margine negativo tra ricavi e costi di gestione, il risultato economico del primo anno di attività del Laboratorio Urbano Giovanile di Casarano riporta una Perdita di circa 6.500 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi efficienti ai giovani fruitori e per la conduzione del servizio pubblico del Centro turistico informativo e del progetto pilota AGENDA 21), sarà compensato con i risultati di bilancio dell'altra struttura di Taurisano nel quadro economico generale del progetto "Agenda Giovani".

Per il **COMUNE DI TAURISANO** i servizi e le attività finali che saranno realizzate nel Laboratorio Urbano giovanile di TAURISANO sono le seguenti:

1. INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE
2. LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI
3. ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' DI IMPRESE PER I GIOVANI
4. FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE TRAMITE L'UTILIZZO DELLA TENSOSTRUTTURA (STRUMENTI PER MIGLIORARE LE CAPACITA' ARTISTICHE DEI GIOVANI)
5. LABORATORI DI GIOCOLERIA, MUSICA E IN FAVORE DI MINORI E DISABILI (FORMAZIONE ED EVENTI)
6. ATTIVITA' DI ARTE, SPETTACOLO, TEATRO E MUSICA
7. GESTIONE BAR
8. START-UP DEL PROGETTO PILOTA AGENDA 21 PER I GIOVANI
9. CENTRO INFORMATIVO TURISTICO E SVILUPPO INCOMING
10. ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Anche in questo caso, il piano economico definitivo è stato perciò ricavato attraverso la rielaborazione dei dati secondo i servizi sopra menzionati.

Il **Laboratorio Urbano Giovanile di TAURISANO** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta: